



speciale CERSAIE



Ceramiche di successo

Il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che si terrà dal 22 al 26 settembre a Bologna, si conferma l'appuntamento di riferimento mondiale del trade internazionale per conoscere le tendenze estetiche, tipologiche e tecnologiche, ma anche per essere il luogo di confronto fondamentale tra il mondo della produzione e quello della distribuzione.

Cersaie 2014 procede spedita verso una edizione da record. A mesi dall'evento, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno aveva già allocato la quasi totalità della superficie espositiva ad aziende italiane e straniere dei tradizionali settori rappresentati: piastrelle di ceramica, arredobagno, materiali e prodotti per la posa, colorifici. Quest'anno si aggiunge l'importante novità del Padiglione 22 dove sono presenti, in un'unica sezione chiaramente identificabile e ben organizzata al suo interno, le imprese espositrici dei nuovi materiali da pavimenti e rivestimenti - legno, parquet, marmi e graniti - ammessi per la prima volta ad esporre. Una conferma della centralità internazionale di una manifestazione che punta a superare il risultato di partecipazione dello scorso anno, 900 espositori provenienti da 35 Paesi del mondo.

Di rilievo anche i riscontri delle richieste di partecipazione da parte dei produttori di legno, marmo e pietre naturali, attratti dalla consueta presenza di circa 100 mila visitatori, per la maggior parte operatori commerciali, provenienti da tutto il mondo. Anche per queste aziende appartenenti ai nuovi settori merce-



ologici, la possibilità di esporre a Cersaie 2014 passa attraverso prerequisiti ben specifici come la qualità della loro manifattura, l'elevato standing di mercato, la forte connotazione internazionale – intesa come paesi di provenienza che come mercati di destinazione delle vendite – tutti fattori decisivi nel mantenere elevati gli standard dell'offerta espositiva.

Nuova immagine

Novità, per questa edizione, anche sulla grafica del manifesto "Due mani che si stringono sono l'espressione più chiara del significato di unione", questo il concept seguito dall'autore, Valentina Algeri, la studentessa della Scuola Civica "Arte & Messaggio" di Milano che ha vinto la quarta edizione di Beautiful Ideas, il concorso promosso da Confindustria Ceramica e da Edi.Cer, che offre agli studenti delle facoltà universitarie e degli istituti di design la possibilità di creare l'immagine dell'edizione successiva del Salone Internazionale. Il tema di questa quarta edizione era infatti "Relazioni Ceramiche". Al concorso hanno partecipato 79 studenti che hanno inviato quasi 100 bozzetti, provenienti da dodici scuole di design di tutta Italia, tra i quali la giuria - composta da Michele De Lucchi, Beppe Finessi, Franco Origoni e Lia Piano - ha scelto Valentina Algeri della Scuola Civica "Arte & Messaggio" di Milano quale vincitrice.

I numeri del 2013

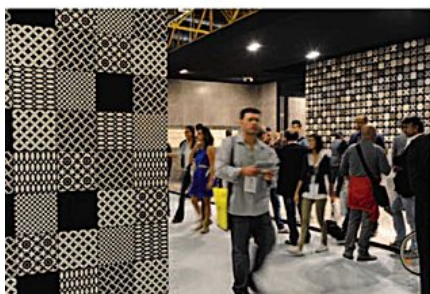
Il 2014 si prospetta ancora più ricco dell'edizione precedente, che aveva visto una media di 20.000 visitatori al giorno, per ciascuno dei cinque giorni della manifestazione, la metà circa dei quali esteri. Questo il dato saliente di Cersaie 2013, che ha confermato anche nelle presenze la sua internazionalità e il ruolo di fiera di riferimento nel panorama mondiale per i settori della ceramica e dell'arredobagno. Un evento di natura commerciale completato ed arricchito dall'ampio programma culturale di "costruire, abitare, pensare", La cifra internazionale di Cersaie inizia dagli espositori esteri, che alla scorsa edizione sono stati 302 – un terzo del totale – provenienti da 34 Paesi, due in più (Giappone e Slovenia) rispetto all'edizione precedente. Una crescente attrattiva mondiale che trova conferma anche nei visitatori internazionali, le cui presenze sono state pari a 46.535, +4,2% rispetto alle 44.640 del 2012. La maggior permanenza a Cersaie di operatori esteri, ha confermato il Salone di Bologna quale primario luogo deputato allo sviluppo del business globale per i materiali ceramici e per i prodotti dell'arredobagno, nonché potente motore propulsivo del commercio internazionale. Una ulteriore conferma della natura globale di Cersaie deriva dalle 157 nazioni di provenienza dei visitatori.

Appuntamento quindi a Bologna, da lunedì 22 a venerdì 26 settembre, per visitare la XXXII edizione di Cersaie: una manifestazione interessante per un vasto pubblico di architetti, interior designer, progettisti, imprese di posa e società di costruzione, privati in procinto di ristrutturare casa, provenienti dai cinque continenti alla ricerca delle ultime tendenze in fatto di soluzioni abitative.





speciale CERSAIE

**A tutta posa**

Quest'anno, anche la Terza edizione della "Città della Posa" con prove e dimostrazioni. Assoposa organizza un corso per i Maestri Piastrellisti. Mercoledì 24 settembre convegno con le Associazioni europee dei distributori e posatori sulla qualità della posa in opera. Ritorna la "Città della Posa" l'evento che in occasione di Cersaie raggruppa tutto il mondo della posa nel Padiglione 34. Dopo l'esibizione nel 2013 dei tre campioni del mondo, quest'anno è il turno della Scuola professionale di Silandro (Bolzano) in collaborazione con Confartigianato Imprese di Bolzano (Lvh-apa). Otto giovani apprendisti posatori della Scuola realizzeranno alcune opere particolarmente complesse, mettendo in evidenza i livelli di abilità manuale e qualificazione acquisiti in poco tempo, grazie all'interazione fra formazione professionale e lavoro sul campo propria istituzioni altoatesine modellate sull'esempio della analoghe strutture dei Paesi di lingua tedesca. Dopo il successo degli scorsi anni la Città della Posa offrirà di nuovo la dimostrazione delle più innovative tecniche di posa da parte di produttori di adesivi e attrezzature, nonché di produttori di ceramica che hanno sviluppato metodologie di posa a secco. Negli stessi spazi Assoposa, l'Associazione nazionale imprese di posa e installatori di piastrelature ceramiche, realizzerà un corso di specializzazione per l'ottenimento della qualifica di Maestro Piastrellista articolato su una parte teorica e una parte di competenza pratica che svolto direttamente in fiera. Sempre durante questa edizione di Cersaie, le associazioni europee dei distributori e posatori di piastrelle e Confindustria Ceramica organizzeranno il 24 settembre il convegno "Qualification of the tile fixers and the trade for the future", proseguendo una tradizione iniziata tre anni fa che riunisce tutti gli stakeholder interessati alle piastrelle di ceramica: produttori, distributori/rivenditori e posatori di tutto il mondo. Durante l'appuntamento, oltre a essere illustrate le esperienze promozionali realizzate nei vari Paesi a sostegno della qualificazione della posa in opera, saranno presentati dati inediti sul consumo dei vari materiali da pavimento in Europa. Quest'anno oltre a Vittorio Borelli, presidente di Confindustria Ceramica, Jacques Vinet, presidente EUF (Associazione posatori europei di piastrelle), e i presidenti di tutte le associazioni europee di posatori e distributori parteciperanno per la prima volta Paolo Colombo (presidente Assoposa), e Bart Bettiga (presidente associazione posatori USA).

Quanto vale la ceramica

Il comparto delle piastrelle di ceramica prodotte in Italia raggiunge i 4,73 miliardi di euro (più 3,16 per cento), grazie ad un export di 3,87 miliardi (più 5,66 per cento) ed al perdurare delle difficoltà del mercato interno (meno 6,84 per cento). Oltre 740 milioni di euro il fatturato di ceramica sanitaria, materiali refrattari e stoviglie, che occupano 6.500 addetti.

In occasione dell'Assemblea 2014 di Confindustria Ceramica sono state presentate le indagini statistiche relative ai diversi comparti che compongono l'industria ceramica italiana. Sono 236 le industrie italiane di piastrelle di ceramica, ceramica sanitaria, stoviglie e materiali refrattari attive nel 2013, che occupano 27.060 addetti e che hanno fatturato 5,5 miliardi di euro complessivi, grazie a vendite oltre confine per il 75 per cento. Le piastrelle di ceramica prodotte in Italia.

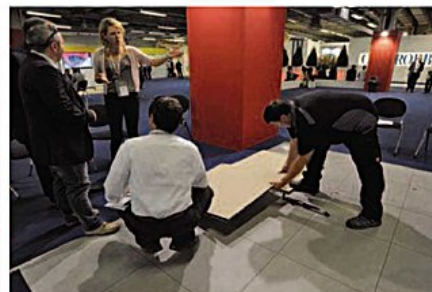
Sono 156 le aziende (meno 3 rispetto al 2012) presenti sul suolo italiano, dove sono occupati 20.537 addetti (meno 3,83 per cento), che nel corso del 2013 hanno prodotto 363,4 milioni di metri quadrati (meno 1,05

per cento) tali da consentire vendite per 389,3 milioni di metri quadrati (meno 1,85 per cento).

Opposta la dinamica dei mercati di destinazione, che registra in Italia una ulteriore flessione del meno 7,18 per cento (86,5 milioni di metri quadrati nel 2013) ed un significativo incremento del 4,76 per cento nelle esportazioni, ora pari a 302,7 milioni di metri quadrati. Il fatturato totale, 4,73 miliardi di euro (3,16 per cento) derivano per 3,87 miliardi dalle esportazioni (5,66 per cento) e da 856 milioni di euro da vendite sul territorio nazionale (meno 6,84 per cento).

Significativi sono gli investimenti realizzati per quasi 225 milioni di euro, valore prossimo al 5 per cento del fatturato annuale. Per l'anno in corso gli investimenti previsti sono pari a oltre 248 milioni di € (più 10 per cento rispetto al 2013).

La ceramica sanitaria. Sono 36 le aziende industriali produttrici di ceramica sanitaria, 32 delle quali localizzate nel distretto di Civita Castellana (Viterbo), che occupano complessivamente 3.723 dipendenti,



Ceramica on the beach

Cersaie racconta le spiagge di domani in una mostra visionaria e propositiva che, partendo dall'imminente scadenza rappresentata dalla direttiva Bolkestein della Comunità Europea sulle concessioni demaniali, esamina le possibilità di sviluppo degli stabilimenti balneari nell'immediato futuro. La durata delle concessioni e la periodicità degli investimenti richiesti possono essere affrontati ripensando il modo di concepire gli stabilimenti e le attività commerciali in essi sviluppate.

Il tema è quindi quanto mai attuale e di grande importanza per l'economia nazionale e costituisce un'importante vetrina internazionale per il design e l'Italian life style.

Costruzioni leggere integrate nell'habitat, l'utilizzo di materiali resistenti alla salsedine e a bassa manutenzione, arredi di design che amplificano la piacevolezza di vivere a spiaggia, idee per fare vivere gli esercizi commerciali anche nella stagione invernale sono gli elementi chiave suggeriti da CER-SEA come strada da percorrere per tutelare una delle più grandi risorse ambientali ed economiche del nostro Paese.

L'allestimento ricrea due scenari balneari, in versione estiva e invernale, in una sorta di brainstorming tridimensionale, fortemente emozionale, che vede spostarsi sul litorale alcune attività commerciali per sfruttare la bellezza del paesaggio come volere aggiunto. Librerie, spa, palestre, negozi di moda... non c'è limite a ciò che può fare vivere appieno le coste durante tutto l'anno, quando il paesaggio è la natura. Non è utopia, già in diverse parti del mondo questo fenomeno ha stimolato l'economia di territori che vivevano di una limitata stagionalità. La mostra accende i riflettori su un tema che coinvolge tutti: le aziende produttrici, i rivenditori, i costruttori, i gestori di stabilimenti balneari e di alberghi, ma anche il grande pubblico che usufruirà delle nuove strutture, nonché il mercato nazionale e internazionale. Le aziende in mostra rappresentano alcuni dei diversi settori produttivi coinvolti in rappresentanza dell'Italian style: pavimenti e rivestimenti, arredobagno e arredamento.

La location ospiterà alcuni appuntamenti per approfondire l'argomento e per festeggiare happy hour: nelle serate di martedì 23, mercoledì 24 e giovedì 25 la mostra resterà aperta più a lungo per ospitare eventi a pieno titolo nel solco delle migliori performance della Riviera.

che hanno prodotto 3,8 milioni di pezzi (meno 6,77 per cento) e venduto 3,6 milioni di pezzi (meno 6,07 per cento), usciti dalle fabbriche italiane. Il fatturato è di 308,4 milioni di euro (meno 8,68 per cento), derivanti per 204 milioni di € da vendite sul mercato nazionale e da 104,2 milioni di € dalle esportazioni. In flessione, secondo le rilevazioni Eurostat, le importazioni di sanitari dall'estero in tonnellate: meno 17,94 per cento. **L'industria dei materiali refrattari.** Le 35 aziende attive nella produzione di materiali refrattari presenti sul territorio nazionale occupano 2.125 addetti (più 6 rispetto al 2012) per una produzione pari a 421.172 tonnellate (meno 10,07 per cento) e vendite a 442.694 (meno 9,17 per cento). Le vendite in Italia sono scese nel 2013 a 279.680 tonnellate (meno 12,67 per cento), che ora sono pari al 63,2 per cento dei volumi complessivi venduti. Il fatturato totale, ora pari a 392,8 milioni di euro, deriva da vendite sul territorio nazionale per 238,3 milioni di euro (meno 11,17 per cento), da 91,7 milioni di esportazioni comunitarie (meno 4,25 per cento) e da 62,8 milioni di euro da esportazioni extracomunitarie

(più 0,33 per cento).

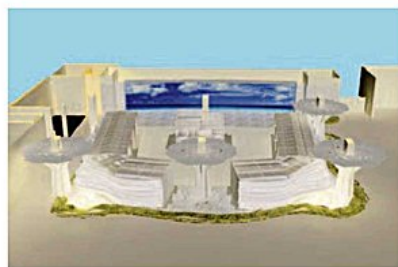
Il primo trimestre 2014 delle piastrelle di ceramica. La ripresa dei consumi dell'Unione Europea, che nel caso delle esportazioni di piastrelle di ceramica dall'Italia ritorna a doppia cifra dopo diversi semestri, viene trainata dalla Germania (più 16,46 per cento in fatturato), dalla Francia (più 10,18 per cento) e dalla Gran Bretagna (più 29,20 per cento). Molto positivi anche i risultati di diversi paesi della Mitteleuropa (Ungheria, più 42,71 per cento; Repubblica Ceca, più 15,03 per cento) e dell'area baltica (più 43,11 per cento). Situazione di stasi invece nei paesi extra europei, che dopo la forte crescita realizzata nel corso del 2013, consolida il fatturato del primo trimestre (più 2,38 per cento). In calo la Russia (meno 16,05 per cento) che risente sia della svalutazione del rublo, della situazione di conflitto nell'area caucasica e di un rallentamento nella congiuntura interna, una flessione nell'area del Golfo – pausa di riflessione dopo le forti crescite negli anni scorsi – mentre le esportazioni in Africa (più 12,08 per cento) ed Australia - Oceania (28,57 per cento).



speciale CERSAIE

GEBERIT

L'azienda espone al Cersaie le soluzioni progettuali Geberit Monolith e AquaClean Sela all'interno della mostra "Cer-Sea / Italian Style Beach Concept", ideata dal designer piemontese Davide Vercelli. La mostra-evento si sviluppa su una superficie di 1.200 mq2 e racconta l'evoluzione degli stabilimenti balneari alla luce delle nuove direttive della Comunità Europea. "Le spiagge europee saranno, nel breve-medio periodo, il luogo in cui prenderanno vita nuove modalità dell'abitare e del vivere il tempo libero, come già sta avvenendo nelle principali località turistiche mondiali" spiega Davide Vercelli.



A rappresentare l'azienda Geberit sono stati scelti i moduli Monolith progettati da Daniel Irányi e Tom Staubli dello studio design Tribecraft (Zurigo) che permettono di installare lavabo, vaso o bidet davanti a pareti preesistenti, anche in cartongesso, senza complicate opere di muratura.

L'ultimo nato è il modulo per WC Monolith Plus, caratterizzato da Comfort Light, una luce d'ambiente che si attiva con sensore di movimento in sette differenti tonalità: magenta, bianco caldo o freddo, turchese, blu, arancio, giallo. Nella nuova versione anche un filtro ceramico a nido d'ape per aspirare i cattivi odori e un rilevatore di presenza per l'accensione/spegnimento con indicatore luminoso giorno/notte. Il comando di risciacquo è Soft-Touch con doppio pulsante: l'utente può cioè scegliere se utilizzare il tasto "grande" da 6 litri o "piccolo" da 3 litri. È naturalmente disponibile nelle stesse misure anche il modulo bidet ma la soluzione migliore resta il vaso-bidet tecnologico Geberit AquaClean Sela, disegnato da Matteo Thun e Antonio Rodriguez: un modo pratico ed elegante per risolvere l'area funzionale del bagno. La doccetta intima permette di variare potenza e posizione del getto così da personalizzare al massimo l'utilizzo. La linea di WC-bidet AquaClean prevede soluzioni per gli ambienti domestici ma anche per i locali pubblici, l'ambito ospedaliero o i centri benessere.

senza per l'accensione/spegnimento con indicatore luminoso giorno/notte. Il comando di risciacquo è Soft-Touch con doppio pulsante: l'utente può cioè scegliere se utilizzare il tasto "grande" da 6 litri o "piccolo" da 3 litri. È naturalmente disponibile nelle stesse misure anche il modulo bidet ma la soluzione migliore resta il vaso-bidet tecnologico Geberit AquaClean Sela, disegnato da Matteo Thun e Antonio Rodriguez: un modo pratico ed elegante per risolvere l'area funzionale del bagno. La doccetta intima permette di variare potenza e posizione del getto così da personalizzare al massimo l'utilizzo. La linea di WC-bidet AquaClean prevede soluzioni per gli ambienti domestici ma anche per i locali pubblici, l'ambito ospedaliero o i centri benessere.

TAGINA

Tagina Ceramiche d'arte sarà presente all'edizione del Cersaie 2014, con la collezione Deco D'Antan. La ripetizione di decori legati alla tradizione crea accostamenti di grande contemporaneità, adatti per tutti gli ambienti, sia in situazioni domestiche che contract. Pattern a rilievo e preziosi alla vista grazie all'uso sapiente di smalti e graniglie rendono gli ambienti unici: con Deco D'Antan il decoro diventa arredo. Il servizio "taylor made" di Tagina permette di creare la propria miscela personalizzata: è possibile mescolare decori e colori per soddisfare ogni richiesta. Deco D'Antan è disponibile nei seguenti motivi: Fleur, Filet, Etoile, Petite Mosaïque, Tressage i colori sono i seguenti: Noir, Blanc, Sable-noir, Noir-blanc, Blanc-gris. Materiali: gres porcellanato e bicottura in pasta bianca.



LISTONE GIORDANO

Il progetto espositivo si sviluppa quest'anno su oltre 100 mq ed è pensato e sviluppato dal design team Listone Giordano e dall'Art Director Marco Tortoioli Ricci dello studio grafico Bcpt, rappresenta una tappa ulteriore rispetto alla riflessione portata in scena l'anno scorso con il focus sul significato e l'identità della nuova generazione di showroom Listone Giordano. Le tre anime di Listone Giordano: Classica - DNA originario e tecnologia pura dell'azienda, Natural Genius - design e creatività contemporanea, Atelier - tradizione e artigianalità trovano sintesi ideale nella nuova collezione HERITAGE che nello specifico rappresenta una rivoluzione estetica e tecnologica grazie ai trattamenti termici capaci di ottenere, senza uso di coloranti o sostanze chimiche, una varietà infinita di cromie. Ogni declinazione possiede una personalità e un carattere unico ed irripetibile. Fiesole 1455, Civita 1140 e Alberobello 1644 presentano sia la bellissima finitura a base di oli naturali essiccati all'aria, sia Invisible Touch, con la caratteristica di proteggere il legno pur mantenendo il tipico aspetto e colore di una superficie non trattata, con l'innovativa tecnologia antibatterica Crystalcare. Heritage è la risposta concreta di Listone Giordano alla richiesta di un mercato sempre più attento e orientato alla ricerca di soluzioni lignee di grande fascino e storia, sempre e comunque rispettose dell'uomo e della natura.



CATALANO

La nuova famiglia di sanitari di Catalano, che verrà presentata in occasione di Cersaie 2014, prende vita da un percorso completo ed articolato all'insegna della sostenibilità ambientale, portato avanti da Catalano da diversi anni.

La nuova serie Green nasce da un progetto ispirato alla natura, sia nelle sue leggi di equilibrio sia nelle soluzioni estetiche e formali.

Green è attualmente composta da 7 lavabi, di cui 3 da installare a sospensione, a semincasso su piano, su mobile e su colonna (nelle dimensioni 100x50 cm, 80x50cm e 60x50 cm) e 4 da appoggio (da 60x38 cm, 50x38 cm, Ø 48 cm e Ø 42 cm).

Oltre alla morbidezza interna dei catini e dei raccordi angolari, Green è caratterizzato dall'uso di bordi estremamente sottili, in grado di conferire la massima capienza ai bacini, sfruttando quasi completamente l'ampiezza complessiva dei lavabi. I lavabi 100, 80 e 60 prevedono l'integrazione con mobili a 2 cassetti, mentre i lavabi d'appoggio sono collocabili su piani con cassettiere sospese. Sono inoltre previsti contenitori a colonna coordinati, specchi e portasciugamani (disponibili in legno o in metallo).





CORDIVARI DESIGN

Damascato e barocco sono l'archetipo di Iris, il nuovo radiatore Cordivari Design che unisce uno stile classico ad un design minimal ed essenziale.

Disponibile in tre varianti colore che sposano il gusto di arredi classici e moderni, Iris diventa un vero elemento di design che dona ricercatezza all'ambiente casa. Iris è studiato anche per lo spazio bathroom, grazie a un pratico maniglione in acciaio inox satinato che svolge la funzione di scaldasalviette.



DUKA

Tutto è possibile, dove tutto è perfetto. duka, azienda leader nella produzione di cabine doccia, conosce questo segreto e rispetta il valore dei sensi, ed è per questi motivi che profonde considerevole attenzione nel promuovere prodotti che appaghino chi li utilizza, oltre che nel dimostrare sempre la sua formidabile competenza nel donare sensazioni uniche. La vera tecnologia ha forme eleganti, pure, efficaci, definite. Il progetto pura riassume in sé tutti questi valori e si compone di due serie: pura 5000 new, soluzioni per lo spazio doccia senza profili a parete; pura R 5000 new, soluzioni per lo spazio doccia con profili a parete. A fare di pura una doccia ineguagliabile è la sua cerniera, composta da più di 50 componenti e ricoperta di un velo sottile di vetro, smaltato di bianco o nero, che la rende preziosa ed esteticamente mirabile. La cerniera duka, unica sul mercato, permette l'apertura della porta sia all'interno sia all'esterno, senza limitazioni e in completa sicurezza.



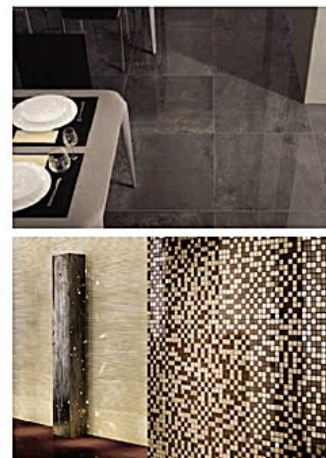
FAP

Evoque è la nuova esclusiva linea di rivestimenti e pavimenti Made in Italy firmata Fap Ceramiche ideale per realizzare ambienti sia residenziali sia contract dallo spirito ricercato e contemporaneo.

I rivestimenti extra lucidi, in pasta bianca, sono proposti nel grande formato rettificato cm 30,5x91,5 mentre i pavimenti sempre lucidi, in grès porcellanato, scelgono il formato cm 59x59 RT e la preziosa losanga cm 83,5x41,5 RT, una variante capace di assumere un ruolo da protagonista all'interno del progetto.

La collezione, dal mood sofisticato, è il perfetto simbolo della costante attitudine all'innovazione di FAP Ceramiche. Alla base del concept progettuale di Evoque vi è, infatti, un'attenta attività di ricerca sui materiali e sui loro effetti che dà vita ad una proposta assolutamente unica e altamente personalizzabile: l'azienda è partita dalla selezione di una pietra naturale al quale è stata applicata una resinatura che impreziosendola ha svelato sfumature del tutto inaspettate con un'originale colorazione ruggine extra lucida che ha portato allo studio di una colorazione del tutto inedita e inconsueta per il settore come il copper. Attraverso l'attenta lavorazione della migliore ceramica italiana che da sempre ne contraddistingue la sua produzione, Fap ha saputo riprodurre fedelmente ed interpretare le peculiarità cromatiche ed estetiche di questo materiale naturale. Frutto di attenti studi anche le 5 intense e calde nuance dall'effetto vellutato che svelano il carattere esclusivo e poliedrico della collezione: oltre al copper, beige, earth, grey, white.

Il risultato è un rigoroso equilibrio tra inaspettati effetti materici e colori raffinati, resi originali da venature che, riproducendo il movimento naturale delle ossidazioni della materia, personalizzano ogni elemento in modo unico.



CASALGRANDE PADANA

Spazio - Un aspetto morbido ed allo stesso tempo minimalista. I suggerimenti e le immagini più affascinanti ispirate dalla natura e trasformate in prodotti tecnologicamente innovativi, dalle qualità eccellenti, funzionali all'uomo e al suo benessere, nel completo rispetto dell'ambiente. Un aspetto morbido ed allo stesso tempo minimalista contraddistingue la nuova collezione Spazio di Casalgrande Padana: 9 delicate tonalità che coprono il tragitto dall'antracite al bianco attraverso delicate variazioni di tono, colore e calore. Nonostante l'esplicito riferimento materico a superfici quali le resine opache ed i cementi spatolati, Spazio ne interpreta ed evolve l'esteticità grazie ad una discreta variazione cromatica tra una lastra e l'altra ed a una struttura così equilibrata da risultare a prima vista impercettibile. Appartenente alla linea Pietre Native, Spazio ne rispetta appieno le elevate caratteristiche di resistenza all'usura, all'urto e alle macchie, rendendolo di conseguenza idoneo per l'applicazione in ogni contesto, pubblico o residenziale. Presentata in 4 formati che spaziano dal 30x30 al 60x60, Spazio è corredata da un'offerta di mosaici a listelli, applicati su rete e sapientemente miscelati fra loro per guidare progettisti e clienti all'abbinamento ottimale con il colore della lastra scelta.





speciale CERSAIE

KERASAN

Bentley, disegnata da Marc Sadler per Kerasan, è una la collezione bagno che abbina particolari in legno pregiato alla ceramica dalle linee contemporanee.



I lavabi sono squadri nella parte posteriore e inclinati in quella anteriore, con una elegante forma "a conchiglia". Tre le dimensioni: 80, 100 e 120 x 50 cm, con o senza alzata posteriore. Possono essere montati su pannello con specchio e contenitore estraibile, con gambe in legno e piano d'appoggio in vetro temprato, oppure su mobile sospeso. Il vaso o entrambi i sanitari sospesi possono essere installati sulla speciale parete multifunzione in legno termotrattato, che non solo nasconde la cassetta di risciacquo facilitando l'installazione degli impianti, ma comprende anche vani portaoggetti laterali. Completano la serie gli accessori tra cui lo specchio e a terra: profondo 24 cm contiene un elemento contenitore posteriore a 6 ripiani con apertura a scorrimento.

Kerasan Bentley prevede infine una vasca free-standing realizzata in Pietraluce (180x80x52h cm).

Tutti gli elementi in legno sono realizzati in frassino massello termotrattato, più resistente all'umidità, nelle due finiture wengè e hemlock..

GLOBO

Come anteprima Globo propone il vaso sospeso Forty3 che anticipa un'intera collezione realizzata per rispondere a diverse esigenze. Versatile e multiforme, questa famiglia di prodotti è infatti adatta agli intimi spazi abitativi, ma può anche essere utilizzata come funzionale passepartout per le grandi forniture.

In particolare il vaso sospeso, all'apparenza un prodotto semplice, nasconde in sé un attento studio sui modi, gli utilizzi e le necessità del modo di vivere contemporaneo. Profondo solamente 43 cm, Forty3 è il vaso più piccolo in commercio, ma senza per questo rinunciare al comfort grazie all'ottimizzazione dello spazio di seduta. Questo prodotto è quindi in grado di racchiudere, nelle sue dimensioni ridotte, le caratteristiche di un oggetto prezioso.

Un'altra novità è la collezione di piatti doccia ad altezza ridotta Docciadesia. Anche in questo caso risulta evidente la grande ricerca che sta dietro alle proposte di Globo e che per questo prodotto si concentra sull'utilizzo dello speciale materiale Mineralmarble® nella finitura ardesia - ricavato da polvere di marmo unita a speciali resine - con funzionali caratteristiche antiscivolo e antimacchia.

L'ampissima gamma di colori e dimensioni offerte, oltre a dare la possibilità di realizzare piatti doccia su misura, consente il suo utilizzo in bagni di piccole o grandi dimensioni. Grazie anche alla possibilità di avere uno spessore molto ridotto (2,8-3,2 cm), Docciadesia soddisfa molte e diverse esigenze anche e soprattutto per quanto riguarda il settore del contract.



REFIN

Creatività come must, unicità nelle soluzioni progettuali e prodotti dalle caratteristiche inedite e particolari. Ceramiche Refin inventa un nuovo lessico visivo per la ceramica, proponendo all'edizione 2014 di Cersaie un viaggio ispirato alla materia, reinventata dalla tecnologia ceramica, con lo spirito di rinnovamento e la voglia di stupire. Le nuove proposte dell'azienda hanno come filo conduttore un'approfondita ricerca sui materiali, spesso originali ed esclusivi, che grazie alle loro specificità sanno trasmettere atmosfere speciali. Ne è un esempio District, una collezione che nasce decisamente multimaterica per offrire un'ampia gamma di materiali diversi, che vanno dagli asfalti fino ai legni usurati. Il riferimento immediato e di grande attualità guarda a quei contesti urbani, con le loro archeologie industriali.

il Cersaie sarà anche l'occasione per conoscere il vincitore del concorso internazionale "Create your Tile" lanciato dall'azienda per DesignTaleStudio e aperto solo a designer e architetti professionisti, che ha avuto un enorme successo con più di 800 progetti pervenuti da 78 paesi diversi. Gli architetti Alessandro e Francesco Mendini, presidenti della giuria composta da autorevoli membri internazionali, premieranno il vincitore che sarà esposto nello stand DTS a fianco della gamma completa della collezione Filo, disegnata dagli stessi Mendini come progetto fuori concorso. Il progetto vincitore entrerà a far parte delle collezioni dell'azienda. Completano la gamma di proposte presenti al Cersaie 2014 la collezione Baita e Bricklane, già presentate con successo all'edizione 2014 del Coverings.



PROGRESS PROFILES

Progress Profiles è in grado di soddisfare i clienti più esigenti, rendendo il bagno una vera e propria oasi di benessere, grazie al nuovo Proshower System, un innovativo sistema per far defluire l'acqua da docce e lavandini. Proshower è una canalina di raccolta acqua, con altezza complessiva a filo pavimento di soli 85 mm, realizzata interamente in acciaio, disponibile in 5 diverse lunghezze e corredata da 6 diverse griglie di finitura, sempre in acciaio INOX. Grazie all'elettrolucidatura e la conseguente passivazione Proshower è inattaccabile da qualsiasi tipo di corrosione; inoltre, il suo basso spessore e la grande varietà di design delle sue griglie, la rendono una soluzione ideale sia dal punto di vista tecnico che estetico. Questa speciale canalina è modulare: si può montare in sequenza ottenendo qualsiasi misura; inoltre la sua pendenza interna fa defluire l'acqua verso lo scarico evitando così ristagni maleodoranti e garantendo una facile pulizia del sifone.

Ideale per le docce, dal momento che assicura un'ottima fruibilità dello spazio, Proshower può dare un tocco di design esclusivo anche al lavabo. Infatti, grazie alle sei griglie eleganti e raffinate, l'ambiente può essere personalizzato donando al bagno una nuova personalità di grande impatto.





MOSAICO +

Dialoghi: legno e pietra naturale L'introduzione del legno nobile nella collezione Dialoghi, che ha arricchito di tonalità calde e naturali un mosaico che fa dell'incontro delle materie il suo punto di forza, segna l'introduzione alla centralità della qualità tecnica e dell'ecocompatibilità delle essenze utilizzate. Le venature, i colori, lo spessore si fondono alle caratteristiche di elevata durezza, stabilità dimensionale e resistenza meccanica. Tutte le essenze del legno utilizzate da Mosaico+ provengono da foreste ecologicamente controllate in regola con le modalità di esbosco, la riforestazione ambientale e la designazione degli appezzamenti idonei fissati dalla legge. Le Pietre Naturali sono quattro: Bianco Carrara, Nero Belgio, Grigio Bardiglio e Crema Sharna.



TREEMME RUBINETTERIE

In occasione del prossimo Cersaie, Treemme Rubinetterie presenterà il nuovo progetto del designer Marco Pisati: Piano.

Raffinato, semplice ed elegante, lo stile di questa nuova collezione è frutto di un equilibrio perfetto tra design e funzionalità. Piano, realizzato in ottone, è caratterizzato da un aspetto minimale ma, al tempo stesso, non passa inosservato, si tratta infatti di un vero e proprio oggetto di design in grado di integrarsi e valorizzare, in modo armonico, qualsiasi ambiente bagno. È composto da un corpo cilindrico ed un piano sottilissimo che nasconde alla vista l'aeratore. Disponibile nelle finiture cromo, bianco e nero.

SIMAS

Mood decisamente inglese per la collezione di sanitari in ceramica 100% made in Italy dal nome inequivocabile, Londra, che dal 1988 gioca nel classico con luce, freschezza e pulizia. Nostalgie vittoriane emergono infatti, in modo incisivo, dalle linee inconfondibili di questa serie elegante e sofisticata che si perpetua nel tempo e si esalta nel suo english style. Una collezione Old England "dal sapore di casa", che oggi si integra con tre nuovi elementi per un progetto da bagno a tutto tondo, al di là di ogni epoca e ambientazione. Il piccolo lavamani, il vaso e il bidet in versione sospesa si aggiungono così alle preesistenti consolle, ai lavabi con colonna, ai vasi, anche monoblocco con scarico a pavimento o con cassetta a zaino, e al bidet per integrare magistralmente questa prestigiosa serie che si pone come evergreen di collaudato successo.



NOVABELL

Per interpretare il gusto abitativo più attento, NovaBell presenta Walking, un pavimento ricco di carattere ed emozione, affidabile e pratico per la vita di tutti i giorni. Disponibile in diverse varianti di colore, è perfetto per creare il giusto equilibrio tra il pavimento e l'ambiente che lo circonda.



Anche i formati in cui viene proposto (60x60, 70x35, 35x35, 11,5x35) assicurano la possibilità di imprimere la propria personalità allo spazio abitativo. Le materie prime di qualità e l'avanguardia tecnologica assicurano resistenza nel tempo e facilità di pulizia. Walking è il rivestimento ideale per spazi di tendenza, dove le superfici diventano protagoniste e mostrano, in ogni dettaglio,

carattere e personalità.

Walking fa parte del programma "NovaBell Ecosystem" che combina i prodotti in gres porcellanato all'insegna dello sviluppo sostenibile, inteso come tutela di ambiente, sicurezza e salute.

VASCO

La nuova collezione di radiatori in acciaio Niva di Vasco, disegnata da Wim Segers, si distingue per il suo aspetto elegante e senza tempo, ma soprattutto per l'efficienza termica: emette un elevato grado di calore per le sue dimensioni. La capacità di convezione è stata migliorata, rispetto alle precedenti collezioni, generando un notevole aumento della resa termica complessiva superiore fino al 20%. Un radiatore Niva di piccole dimensioni, ad esempio, genera un elevato comfort domestico: utilizzando acqua a bassa temperatura, riscalda come un radiatore tradizionale di maggiori dimensioni e genera un grande risparmio economico e di spazio, nel rispetto dell'ambiente.

Un design interpretato come una ricerca di autenticità. La potente sagomatura architettonica del Niva si stacca dalle tendenze passeggerie, mode o styling passeggerie. Gli attacchi alla parete a scomparsa, ingannano lo sguardo, creando un effetto visivo in cui il radiatore sembra staccarsi dalla parete e fluttuare nell'aria.

La collezione si concentra su estetica ed ergonomia. Niva ha una superficie liscia e piana con un profilo tagliente, che si integra perfettamente in tutti gli ambienti domestici moderni, dal bagno, alla cucina, dalla zona living ai disimpegni.

